

NIEUWE GENERAL MANAGER EN BIOMEDISCH INGENIEUR **MANU SWEVERS** BRENGT **NIEUWE IDEEËN NAAR GHARIENI**

RUIJ EEN HALF JAAR GELEDEN NAM MANU SWEVERS, STIEFZOON VAN OPRICHTER SAMMY GHARIENI, HET STOKJE OVER VAN KURT THOMASSEN ALS GENERAL MANAGER VAN GHARIENI BENELUX. HET WAS EEN VLOTTE OVERDRACHT, LAAT MANU ONS WETEN. ENERZIJD OMDAT HET BEDRIJF AL VANAF ZIJN JEUGD EEN BELANGRIJK ONDERWERP AAN DE KEUKENTAFEL WAS, ANDERZIJD OMDAT KURT NA TWINTIG JAAR EEN SOLIDE BASIS HEEFT ACHTERGELATEN. "IK HEB IN KORTE TIJD VEEL MOETEN LEREN EN IK HAD DAT NIET GEKUND ZONDER DE LOYALE EN KUNDIGE MEDEWERKERS VAN GHARIENI", VERTELT MANU ONS. WE LEREN DE VLAAMSE BIOMEDISCH INGENIEUR BETER KENNEN EN HOREN WELKE AMBITIES HIJ HEEFT BIJ GHARIENI, HET BEDRIJF DAT ALWEER BIJNA DERTIG JAAR EEN BELANGRIJKE SPELER IS ALS HET GAAT OM BEHANDELSTOLEN EN SALONINRICHTING.



Manu begint zijn verhaal met een stukje van de historie van Gharieni, waarbij het duidelijk is dat hij veel ontzag heeft voor Sammy Gharieni, de oprichter van het Duitse concern. Hij geeft ons een inzicht in de prestatie die hij neerzette in Duitsland. "Sammy is geboren en opgegroeid in Tunesië. Hij vertrok op zijn achttiende middels een studiebeurs naar Duitsland om aldaar de studie electromechanical engineering te volgen, waarna hij besloot om behandelstoelen te gaan ontwikkelen. Hij begon met helemaal niks en stond als het ware zelf in een garage te sleutelen. Met dat verhaal in het achterhoofd is het juist zo mooi om te zien hoe het bedrijf vanaf dat punt is gegroeid naar wat Gharieni nu is. Na 29 jaar is Sammy nog steeds de bezieler en de drijvende kracht van het bedrijf. En met hem zijn er nog steeds mensen werkzaam bij Gharieni die er vanaf het begin bij zijn geweest, dus al bijna dertig jaar. Het vormt de belangrijke stabiele basis van het bedrijf, waarbij kennis en ervaring de kern zijn van de kwaliteitsproducten."

Manu is als kind opgegroeid met Gharieni. Niet alleen is de naamgever van het bedrijf zijn stiefvader, ook zijn moeder en zijn broer zijn al lange tijd werkzaam bij Gharieni. Hoewel het uiteindelijk wel de bedoeling was dat Manu in het bedrijf zou stappen, wilde hij eerst zijn eigen pad bewandelen. "Ik ben afgestudeerd als biomedisch ingenieur en heb daarna een bedrijf in de vastgoed opgezet, iets totaal anders. Het vertrek van Kurt Thomassen vorig jaar heeft mijn intrede bij Gharieni bespoedigd. En daar ben ik uiteindelijk blij mee, want het is een leuke, nieuwe uitdaging. Ik heb in een paar weken tijd veel geleerd van Kurt, die twintig jaar ervaring heeft binnen het bedrijf. Daarnaast heb ik ontzettend veel gehad aan mijn collega's, mijn moeder en mijn broer, allemaal werkzaam binnen het bedrijf. Zij hebben mij snel wegwijs gemaakt, mede doordat ik hen alles kon vragen. Bovendien leer ik de klanten steeds beter kennen door veel met hen in contact te zijn en door hen in onze showroom te ontvangen. Ik weet daardoor steeds beter wat er in de branche speelt en waar behoefte aan is."

BELEVENISSEN CREËREN

Manu leert nog elke dag in zijn rol als General Manager van Gharieni Benelux, maar hij neemt ook belangrijke kennis mee. Naast het feit dat hij zich bezighoudt met marketing en sales, brengt hij zelf ook nieuwe ideeën met zich mee. "Ik vind het juist zo leuk dat ik door mijn technische opleiding ook mee kan denken over nieuwe



▲ Gharieni Benelux heeft een loyaal en kundig team aan medewerkers waar Manu op kan terugvallen

concepten voor Gharieni. Doordat Gharieni alles zelf doet – ontwerpen, produceren, assembleren, verdelen en vermarkten – zijn de lijnen kort. Ik denk dan ook graag actief mee in deze processen en probeer meer en meer in te zetten op treatment concepts. Dat wil zeggen dat we een totaalbeleving willen bieden door zaken zoals geur, vibratie, geluid en licht toe te voegen aan een behandeling. Als biomedisch ingenieur heb ik geleerd welke invloed deze factoren kunnen hebben op het lichaam, zoals het immuunsysteem, de hersenen, het zenuwstelsel en het metabolisme. Het is leuk dat ik deze kennis eindelijk kan gebruiken om mee te denken over innovatie en daarmee nieuwe behandelconcepten te ontwikkelen voor meer beleving in de salon. Daarnaast zijn deze treatment concepts ook *touchless*, dat wil zeggen dat het systeem zijn werk doet en de huidtherapeut ondertussen zijn of haar handen vrij heeft voor andere klanten bijvoorbeeld."

"GHARIENI IS ER VOOR ALLE
SCHOONHEIDSSPECIALISTEN"

'IEDEREEN KAN BIJ GHARIENI TERECHT'

Ondertussen worden de behandelstoelen en -banken van Gharieni in meer dan honderd landen wereldwijd verkocht. De belangrijkste focus ligt op Europa en dan met name Duitsland en de Benelux, waarvoor twee dochterorganisaties zijn opgericht. Manu richt zich vanuit Gharieni Benelux dus onder andere op de Nederlandse beautybranche, die hij inmiddels goed heeft leren kennen. Hij heeft dan ook een belangrijke boodschap voor onze lezers. "Vaak worden de stoelen van Gharieni geassocieerd met luxe hotels en wellness centers in grote steden. En het klopt ook wel dat we die grote, mooie projecten hebben mogen doen, maar dat wil niet zeggen dat het andere

doelgroepen uitsluit. Voor mij zijn kleine salons die één bank willen kopen even belangrijk als een groot wellness center. Ik wil graag laten zien dat iedereen die op zoek is naar een nieuwe stoel, bank of een ander vorm van saloninrichting kan denken aan Gharieni. Ja, de aanschafprijs ligt vaak wat hoger, maar je investeert dan wel een product dat twintig jaar meegaat, van alle gemakken voorzien is en veel comfort voor de klant biedt. Gharieni is er voor alle schoonheidsspecialisten. Al kom je voor drie luxe behandelstoelen of alleen een behandeltoeren, iedereen is welkom."

NOVITEITEN OP KOMST EN VERNIEUWDE WEBSITE

Zo halverwege dit jaar blikt Manu met ons samen vooruit naar de rest van 2021. Hij vertelt ons dat schoonheidsspecialisten weer uit kunnen kijken naar nieuwe introducties bij Gharieni. Het lijkt erop dat de kennis van Manu als biomedisch ingenieur een rol heeft gespeeld in de nieuwe concepten. Hij licht een tipje van de sluier op. "We zijn een aantal bijzondere partnerschappen aangegaan om nieuwe behandel mogelijkheden te creëren. Dankzij deze samenwerkingen kunnen we interessante technologieën, zoals brainwave-technologie, integreren in onze banken en stoelen om ons gamma opnieuw uit te breiden met nieuwe *touchless*-concepten", verklaart Manu. De details zullen we nog af moeten wachten.

Ten slotte vertelt Manu over de nieuwe website van Gharieni die in juni gelanceerd zal worden en over het jubileumjaar wat eraan zit te komen. "Op de nieuwe website van Gharieni leren de mensen ons nog beter kennen. Ze kunnen meer lezen en bekijken als het gaat om onze producten. Tevens zullen we informatieve video's over ons assortiment gaan plaatsen om de mogelijkheden beter toe te lichten. Uiteraard bereiden we ons ook voor op het dertigjarig jubileum van Gharieni in 2022, waarin ik verwacht dat Sammy én zijn bedrijf in het zonnetje gezet zullen worden", sluit Manu trots af.

Meer informatie:
Gharieni Benelux
Tel. 06-82390471
www.gharieni.nl